



9e Wereldmeerdaagse Brasschaat

27/1 - 9/2/2015

schoolbezoeken van 27 januari t.e.m. 9 februari 2015
andere activiteiten al vanaf 16 januari 2015

PROJECTVOORSTELLING



Met de (financiële, educatieve, logistieke, adviserende) steun van (gevraagd):



1.	Opzet.....	3
1.	Doel.....	3
2.	Historiek	3
3.	Organisatie.....	3
4.	Professionele invulling	3
2.	Activiteiten / de Scholen	4
1.	Bereik.....	4
2.	Data:.....	4
3.	Invulling activiteiten.....	4
3.1.	Algemeen.....	4
3.2.	TOOLKIT	5
3.3.	Vorbereiding voor de wereldmarkt : webquest.....	6
3.4.	De dag zelf : schema + Toelichting	6
3.5.	Filmvoorstelling.....	7
3.6.	Wereldmarkt	8
3.7.	Nawerking in de klas	9
3.8.	Evaluatie	9
3.9.	Beloning voor de winnende klassen	9
4.	Belangrijk ! Vergaderingen met de scholen.....	10
5.	Tijddijn – scholen	10
3.	Organisaties.....	11
1.	Onderstaande organisaties worden opnieuw gevraagd:	11
4.	Praktisch : Timing	13
1.	Opbouw.....	13
2.	Briefing medewerkers & standhouders.....	13
3.	Scholenbezoek	13
4.	Afbraak	13
5.	Evaluatie met alle vrijwilligers	13
5.	Andere activiteiten.....	14
1.	Quiz.....	14
2.	Vorming voor alle stand-medewerkers.....	14
3.	Filmvoorstelling.....	14
4.	Wereldmarkt voor jong & oud / opening.....	14
5.	Wereldmarkt voor jong & oud.....	14
6.	Globalisering, gesel of zegen? Lezing met Dirk Barrez	14
6.	Locatie	15
7.	Ondersteuning.....	15
1.	Algemeen	15
2.	Scholen	15
3.	Financieel.....	15
8.	Communicatie - PR.....	16
1.	Schooldirecties.....	16
2.	Folder en affiche	16
3.	Mailings, website & sociale media	16
4.	Advertentiebladen.....	16
5.	Andere bladen (redactionele tekst)	16
6.	Radio.....	16
7.	TV	16
8.	Gemeentelijke infokanalen	16
9.	Fora.....	16
10.	Persmoment	16
9.	Aanspreekpunten.....	17
1.	Kerngroep	17
2.	Contactadressen	17
2.1	Willy Van Bouwel	17
2.2	Patrick Naulaerts.....	17
2.3	Dienst OntwikkelingsSamenwerking Brasschaat	17
2.4	Mieke Van Loon	17
2.5	Nadine Acke	17
2.6	Realescape webdesign	17

1. Opzet

1. Doel

We willen de leerlingen van de 1e graad van de secundaire scholen van Brasschaat en omliggende gemeenten en stadsdistricten op een enthousiasmerende manier laten kennis maken met verschillende aspecten van de Noord-Zuidproblematiek, aangepast aan hun niveau. Dat doen we door een degelijk aanbod uit te werken voor voor- en nawerking in de klas (lespakketten en –materialen en een webquest, een zoektocht op het internet waarin de leerlingen met een virtueel vriendje avonturen beleven). Dit eindigt dan met een bezoek aan het Cultuurcentrum van Brasschaat, waar ze een film te zien krijgen en waar ze zich werpen in een interactieve “wereldmarkt”: een zaal die is gevuld met bijna 40 visueel aantrekkelijke stands waarin vrijwilligers hen goed uitgewerkte opdrachten geven die ze in +-7minuten moeten afwerken, waarna ze doorschuiven naar een volgende. Heel spannend, actief en enthousiasmerend, zo blijkt telkens weer. Dit gaat zo’n 2,5 weken door. De bijna 6000 leerlingen, 30 scholen met bijna 400 betrokken leerkrachten, 300 vrijwilligers, iedereen kijkt er steeds met veel voldoening op terug.

Naast deze hoofdmoot zijn er nog enkele randactiviteiten voorzien voor o.m. het brede publiek, de vrijwilligers, de niet-georganiseerde jeugd, het quizpubliek, We bereiken in totaal +- 6500 mensen met dit project. Voor editie 2015 is het centrale thema – vanzelfsprekend bijna - “**de millenniumdoelstellingen**”.

De schoolbezoeken zijn gepland vanaf dinsdag 27 januari tot en met maandag 9 februari 2015, de andere activiteiten startten al vanaf 16 januari.

2. Historiek

Half 1999 werd op initiatief van de Brasschaatse afdeling van Broederlijk Delen het idee van een Derdewereldtridagedse gelanceerd. De Gemeentelijke Raad voor OntwikkelingsSamenwerking en een aantal van haar leden sprongen mee op de kar en werkten een evenement uit in 2000, gericht naar de 3^e graad van het secundair onderwijs dat, alles in acht genomen, een geslaagd project werd genoemd. In 2002 organiseerden we opnieuw een tridagedse voor de derde graad, in een bijgestuurde formule.

Na evaluatie werd besloten om het aanbod voortaan te richten naar de eerste graad van het secundair onderwijs. In 2003 ging de meerdaagse opnieuw door, ditmaal met een nieuw concept, samengesteld uit een Wereldmarkt, verschillende thema-trajecten en workshops. Vooral de Wereldmarkt was een schot in de roos. De workshops werden later vervangen door een film. De Wereldmeerdaagse zou voortaan om de 2 jaar georganiseerd worden. En dat hebben we ook gedaan. De 7^e editie in deze vorm gaat door in **januari-februari 2015**.

Voor de 3e graad werd een nieuw initiatief ontwikkeld ism Fedasil Kapellen en de Dos, de Dienst Ontwikkelingssamenwerking van de gemeente Brasschaat.

3. Organisatie

Vzw Mundio werkt het geheel uit in opdracht van de GROS, daarin ondersteund door de Dienst Ontwikkelingssamenwerking van de gemeente Brasschaat. Een kerngroep zorgt voor de coördinatie en organisatie. De verschillende onderdelen van het project worden teruggekoppeld naar de scholen in enkele voorbereidende vergaderingen, alsook naar de leden van de Gemeentelijke Raad voor Ontwikkelingssamenwerking.

4. Professionele invulling

Naast al het organisatorisch werk en vrijwilligerswerk is het nodig om voor een aantal onderdelen professionele hulp in te roepen. De kwaliteit van het aanbod is immers belangrijk.

De wereldmarkt:

De begeleiding van de doe-opdrachten in de verschillende marktstandjes wordt gedaan door medewerkers van de betreffende organisaties ofwel door ervaren vrijwilligers, onder leiding van een professionele “reisbegeleider”. Paul Schrijvers werd gevraagd die rol opnieuw op zich te nemen.

Multimedia:

Er wordt naar analogie met voorgaande edities, een interactieve website, een webquest (zie verder) gemaakt waarmee leerlingen (en leerkrachten) een gedeelte van de voorbereiding kunnen invullen. Deze zal ook ingezet worden voor evaluatiedoelinden (zie verder). Het technisch gedeelte wordt verzorgd door Realescape Webdesign, www.realescape.be.

Ngo's / organisaties:

Voor de uitwerking van de standen wordt beroep gedaan op een aantal ngo's en 4^e-pijlerorganisaties. Zij maken in overleg met de kerngroep een concept voor hun interactieve stand. Zie ook verderop in dit document.

2. Activiteiten / de Scholen

1. Bereik

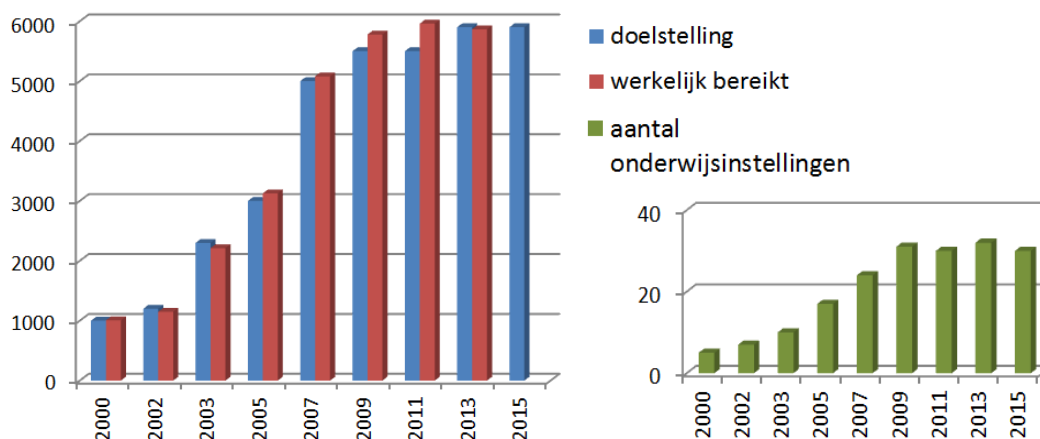
Doelstelling:

Met dit aanbod voor de 1^e graad van het secundair onderwijs mikken we in eerste instantie op de Brasschaatse onderwijsinstellingen, maar we richten ons evengoed naar de omliggende gemeenten en stadsdistricten (Berchem, Deurne, Ekeren, Essen, Kalmthout, Kapellen, Malle, Merksem, Schilde, Schoten, Stabroek en Wuustwezel).

De doelstelling is om **6000 jongeren** te bereiken. Na prospectie kunnen we stellen dat dit een haalbaar cijfer zal zijn.

De cijfers van vorige edities:

2000:	doelstelling:	1000	bereik:	1007	van 5 onderwijsinstellingen (3 ^e graad)
2002:	doelstelling:	1200	bereik:	1150	van 7 onderwijsinstellingen (3 ^e graad)
2003:	doelstelling:	2300	bereik:	2212	van 10 onderwijsinstellingen (vanaf dan: 1 ^e graad)
2005:	doelstelling:	3000-3500	bereik:	3127	van 17 onderwijsinstellingen
2007:	doelstelling:	5000	bereik:	5081	van 24 onderwijsinstellingen
2009:	doelstelling:	5500	bereik:	5777	van 31 onderwijsinstellingen
2011:	doelstelling:	5500	bereik:	5960	van 30 onderwijsinstellingen
2013:	doelstelling:	5900	bereik:	5865	van 32 onderwijsinstellingen
2015:	doelstelling:	6000 leerlingen			van +- 30 onderwijsinstellingen



2. Data:

Vanaf **dinsdag 27/1** t.e.m. **woensdag 11/2/2015** in de voor- en de namiddag (uiteraard uitgezonderd woensdagen 28/1, 4/2 en 11/2: enkel in de voormiddag), dus 21 school-dagdelen in totaal.

Voor een goede communicatie zijn enkele vergaderingen gepland met de contactleerkrachten en directies van de scholen. Voor een goed verloop van het project wordt aan alle deelnemende scholen gevraagd hier op aanwezig te zijn (data: zie pag. 10).

3. Invulling activiteiten

3.1. ALGEMEEN

Er worden 2 onderdelen voorzien : inhoudelijk werk in de school , vnl. aan de hand van een webquest, lesmappen en ander educatief materiaal, en de halve dag in CC Brasschaat waar een filmvoorstelling en een wereldmarkt het programma vormen.

Met de inhoudelijke invulling van deze WMD relateren we zoals bij de vorige edities aan de eindtermen (A-stroom) en ontwikkelingsdoelen (B-stroom) voor de 1^e graad van het secundair onderwijs. De deelonderwerpen, de toegepaste methodieken en de gebruikte educatieve materialen dragen bij tot het bereiken ervan.

De scholen zorgen voor 1 begeleider-leerkracht per 20 leerlingen. Zij gaan mee naar de film en volgen hun groep mee op de wereldmarkt. Op die manier wordt voldoende toezicht verzekerd.

Voor editie 2015 is het **hoofdthema** - vanzelfsprekend bijna - "**de millenniumdoelstellingen**".

3.2. TOOLKIT

Bij de vorige edities van de wereldmeerjaagse werd steeds een pakket met een uitgebreid aantal dossiers, video's en bijbehorende lesmappen en ander didactisch materiaal aan de scholen overhandigd. Dit materiaal werd zeer goed gebruikt in de meeste scholen.

Wat hebben we deze keer voorzien? Wel, al het materiaal dat u onder rubriek A, B, C en D beschreven ziet.

Voor en na de meerdaagse kan u steeds gebruik blijven maken van al deze educatieve materialen. Ze blijven op school. We vragen wel om ze in de projectweek te gebruiken. Indien u in uw school steevast een jaarlijkse projectweek voorziet op een ander moment, of indien dit om andere redenen niet kan, willen we toch vragen om het zo dicht mogelijk bij de Wereldmeerjaagse te laten aansluiten. Dat geeft het geheel meer volume.

Het staat u ook vrij al het educatief materiaal in de 2e of zelfs de 3e graad te gebruiken. Ook dat is vorige edities gebeurd in enkele scholen. Het inzicht in het Zuiden kan er alleen maar wel bij varen.

Vanaf de vergadering van **oktober 2014** (zie verder) is uw **toolkit** beschikbaar!

A) BELANGRIJK LESMATERIAAL !

- **Lesmap bij de film → voor voor- én nawerking**



De verwerking van de lesmap zal vooraf en na het bezoek aan de meerdaagse telkens 1 lesuur in beslag nemen. Toelichting: zie verder bij de filmbeschrijving. Het gebruik van de lesmap is absoluut **noodzakelijk** voor een goed begrip van de film, dat is vorige edities duidelijk gebleken. Aantal (gewijzigd): **2** gedrukte exemplaren **per school**; wordt eveneens digitaal bezorgd.

- **De Millenniumbal**



Dit is een leuk en informatief spel van VIA Don Bosco voor het secundair onderwijs van 1^e tem 3^e graad, om actief te werken rond de Millenniumdoelstellingen. Al spelend leren jongeren de acht MDGs kennen, benoemen en kritisch benaderen. Het spel past prima op een mondiale dag, maar kan net zo goed worden gespreid over enkele lessen tijdens het schooljaar. 92blzn.

Aantal: 5 per school. Wordt ook digitaal bezorgd.

www.viadonbosco.org/nl/system/.../milleniumbal-nl_20130318.pdf

Op de vergadering van 23/10/2014 wordt deze lesmap toegelicht door VIA Don Bosco.

- **Wat na de millenniumdoelstellingen – Post 2015**



Een nieuw pakket behandelt de opvolger van de millenniumdoelstellingen.

Aantal (gewijzigd): **aanbod enkel digitaal**.

Op de vergadering van 23/10/2014 wordt ook dit materiaal toegelicht.

- **En uiteraard ook de webquest / zie verder.**

B) NOG MEER TOOLS

- **Noord-Zuidkrant Brasschaat**



In 2013 gaf de GROS (Gemeentelijke Raad voor Ontwikkelingssamenwerking) een Noord-Zuidkrant uit. Daarin werd uitgebreid geschreven over wat er zoal gebeurt rond ontwikkelingssamenwerking in Brasschaat. In 2015 maken we opnieuw zo'n krant. Die komt pas in het najaar in de Brasschaatse bussen terecht. Maar daarin zal plaats zijn voor een verhaal of interview met leerlingen van de deelnemende scholen.

Aantal (editie 2013 - als voorbeeld): 3 per school; te downloaden op www.grosbrasschaat.be en www.mundio.be.

- **Duurzame voeding, in het kort**



'Genoeg eten, voor altijd en voor iedereen'. Zo start deze lesmap, boordevol ideeën om in de klas te werken rond duurzame voeding. Alle aspecten komen aan bod: van een minimale impact op het milieu en het klimaat, een beperkte input aan (fossiele) energie, een correcte vergoeding voor de producent, ook in het Zuiden. Met andere woorden: voedsel dat zoveel mogelijk biologisch, fair trade, lokaal en seizoensgebonden, verpakkingsarm en plantaardig is.

Aanbod enkel digitaal.

- **Voorstellingsmapje en nascholingsaanbod Kleur Bekennen**



Kleur Bekennen biedt advies op maat, begeleide activiteiten, educatief materiaal, nascholingen en financiële ondersteuning. www.kleurbekennen.be ;

http://www.provincieantwerpen.be/bestuur/internationaal/noord-zuidbeleid/kleur_bekennen .

Kleur Bekennen Provincie Antwerpen: 03/240.56.29 kleurbekennen@provant.be

Aantal: 1 per school.

- **Tumult – Catalogus 2014**



Jeugd en Vrede is van naam veranderd: Tumult ! In de catalogus vind je het hele aanbod aan tentoonstellingen, workshops, spelen, (begeleide) thema-schoolreizen enz. ...

Aantal: 1 per school.

C) DIGITAAL PLATFORM

- Digitaal platform



Op de evaluatievergadering van vorige editie werd voorgesteld om eenvoudiger versies van het aangeboden materiaal of eigen ontwikkeld materiaal op een digitaal platform te plaatsen. Daar kan het dan gedownload worden door leerkrachten van alle andere deelnemende scholen.

Er komt een aparte pagina voor leerkrachten op de Mundio-website – www.mundio.be .

D) ANDERE MATERIAAL VAN VORIGE WERELDMEERDAAGSE-EDITIES

- Alle materialen van de vorige edities kan u bekomen op eenvoudige aanvraag bij de dienst OntwikkelingsSamenwerking van de gemeente Brasschaat, voor zover ze nog verkrijgbaar zijn. Coördinaten: zie verder.

Thema's:	2013 Klimaatwijziging	2005 Kindsoldaten
	2011 Water	2003 Jongeren hier en in de Derde Wereld
	2009 Kinderrechten	2002 Geld en de Derde Wereld
	2007 Straatkinderen	2000 De kloof tussen arm en rijk

Er komt op de Mundio-website www.mundio.be voortaan ook een linkpagina met enkele erg bruikbare links per voorbije editie (pas vanaf editie 2013).

3.3. VOORBEREIDING VOOR DE WERELDMARKT : WEBQUEST

WAT IS HET

Een zoektocht, maar gekoppeld aan een multimediale ervaring Deze zoektocht is een aaneenschakeling van een reeks webquests in de “klassieke” zin van het woord. Aan deze reeks is een leerlingvolgsysteem gekoppeld. Net als op de wereldmarkt kunnen de leerlingen hier DURO's verdienen.

INHOUD

In een interactieve zoektocht op het internet gaan de leerlingen met een virtuele metgezel op stap in Chicallestado, een stad in het Zuiden, en voeren ze een aantal opdrachten uit. Ze bezoeken de websites van vele kleine en grote organisaties en ngo's om oplossingen voor opduikende problemen te vinden. In de webquest komen ze vele aspecten tegen van het leven van een kind in het Zuiden, steeds gekoppeld aan één of meerdere millenniumdoelstellingen. Het geheel is opgevat als een spannende interactieve zoektocht. Enkele screenshots van vorige editie:



VERLOOP

Elke school ontvangt een “certificaat”, een logincode, waarbij de contactleerkracht en de klasleerkrachten codes aanmaken voor hun individuele leerlingen. Na registratie kunnen de leerlingen de webquest afwerken, thuis of in de klas. De klasleerkracht kan via een leerlingvolgsysteem opvolgen waar de leerlingen zich in de zoektocht bevinden.

Op de contactvergadering van oktober wordt meer toelichting gegeven. Het is aangewezen dat niet alleen de contactleerkracht voor dit initiatief, maar ook de ict-leerkracht op die bijeenkomst aanwezig is. Deze laatste kan een belangrijke rol spelen in het welslagen van de internetzoektocht. Tot slot dient opgemerkt te worden dat er in deze zoektocht mooie kansen zitten om vakoverschrijdend te werken.

ACHTERAF

We willen ook in deze editie trachten een beeld te krijgen van de impact die het evenement heeft op de leerlingen en leerkrachten. We gaan vooraf en achteraf een bevraging in enquêtevorm doen, zoals vorige keer, maar dan tijdbesparend gebruikmakend van slechts enkel schermen. Elk behoorlijk ingevuld formulier brengt de score omhoog met 10€. We willen dan ook vragen hier volop aan mee te werken. Zie ook verder.

3.4. DE DAG ZELF : SCHEMA + TOELICHTING

Er wordt vooraf voor elke leerling een brochuurtje bezorgd waarin het verloop van de dag wordt geschetst. We vragen die vooraf klassikaal te bespreken, maar ze dienen pas op de heenreis te worden verdeeld.

Het opzet bestaat er in de grote groep van 1 of meerdere scholen bij aankomst op te splitsen, waarbij de helft van de leerlingen naar de **filmvoorstelling** gaat, en de andere helft aan de hand van een individueel opdrachtenspel de **wereldmarkt** bezoekt. Elk gedeelte duurt ongeveer 1u 30min. Na een korte pauze wordt er gewisseld.

	8u50 12u50	10u20 14u20	10u30 14u30	12u 16u
	DEEL I		DEEL II	
Groep 1	Filmvoorstelling+inleiding / Auditorium		Wisselen	Wereldmarkt / Ruitershal
Groep 2	Wereldmarkt / Ruitershal			Filmvoorstelling+inleiding / Auditorium
				Afsluiten

3.5. FILMVOORSTELLING

Et maintenant On va OÙ?



Een kerkhof in een klein dorpje... Moslims en christenen leven er vreedzaam samen, maar het kerkhof, dat op dezelfde plaats gelegen is, wordt wel opgedeeld in een christelijk en een Moslimdeel. Maar religie verscheurt het Midden-Oosten. Moslims en christenen liggen voortdurend in conflict met elkaar en bestrijden elkaar. De vrouwen zijn de nutteloze oorlog beu. Ze verenigen zich en besluiten dat ze de mannen in hun dorp ver van de strijd moeten houden. Radio en televisie worden gesaboteerd om de dorpelingen te isoleren van de werkelijkheid. De vrouwen zetten hun vindingrijkheid, humor, muziek en vriendschap in om de aandacht van de mannen af te leiden en hun woede en verschillen te doen vergeten. Wat soms leidt tot schrijnende en hilarische gevolgen. Tot een jonge man van het dorp, op de gevaarlijke tocht naar de stad, in een spervuur wordt gedood door een verdwaalde kogel... De vrouwen nemen een ultieme stap in hun vreedzame strijd om de oorlog, tenminste in hun eigen dorp, te doen stoppen.

98', Arabisch, Frans en Russisch, Nederlands ondertiteld - Genomineerd op meerdere festivals. Vanaf ... jaar.

AFRICA UNITED (Thema's: aids, onderwijs, kindsoldaten, kinderprostitutie) = **KEUZE VD LEERKRACHTEN**



Info & trailer op: http://www.moov.be/film/Africa_United/2010/

Dudu en Fabrice uit Rwanda zijn hechte vrienden, hoewel ze uit heel verschillende milieu's komen. Fabrice, zoon van een welstellende familie, droomt ervan om prof-voetballer te worden. Zijn ouders zien zijn toekomst echter helemaal anders. Dudu, een aids-wees, is al even gek op voetbal en werpt zich op als de 'manager' van Fabrice. Wanneer ze een kans zien om Fabrice te laten participeren aan de openingsceremonie van het WK-voetbal in Zuid-Afrika, zetten de twee alles op alles om hun droom te realiseren. Ook al betekent dit dat ze hiervoor het halve Afrikaanse continent moeten door trekken.

88' Engels, Nederlands ondertiteld, GB, Debs Gardner-Paterson, 2010. Vanaf 11 jaar.

Het verhaal van Xiao Yan (Thema's: onderwijs, gender)



Info & trailer op [http://www.moov.be/film/Het verhaal van Xiao-van/2005/](http://www.moov.be/film/Het_verhaal_van_Xiao-van/2005/)

Xiao-Yan woont samen met haar moeder en twee broers in een afgelegen dorp in Noordwest-China. Hoewel de vakantie net is aangebroken is het meisje alles behalve gelukkig. Het schoolgeld gaat bij het begin van het nieuwe schooljaar immers de hoogte in en de moeder van Xiao-Yan heeft te weinig geld om dit te betalen. Xiao-Yan zal daarom moeten thuis blijven. Dit ziet het meisje niet zitten en ze gaat tot het uiterste om zelf het schoolgeld bij mekaar te verdienen. Dit blijkt echter helemaal niet eenvoudig. Een ontroerende film over kracht en doorzettingsvermogen.

HET VERHAAL VAN XIAO YAN is een prachtig kijkstuk. Het verhaal speelt zich af in een verlaten streek in noordwest China, een woestijnachtig bergland waar de hemel altijd felblauw kleurt. Maar hoe vreemd deze wereld ook oogt, toch zijn er een boel gelijkenissen met de onze.

90', Chinees, Nederlands ondertiteld, China, Fang Gang-Liang, 2005. Vanaf 10 jaar.

La Pirogue (Thema: vluchtelingen)



Trailer op <http://www.cinebel.be/nl/movieVideoGallery/1009492>

en op [http://www.moov.be/Festival/Lier/Reservatie/film::La Pirogue/2012/](http://www.moov.be/Festival/Lier/Reservatie/film::La_Pirogue/2012/)

Baye Laye is de kapitein van een vissersprauw. Net als vele van zijn Senegalese landgenoten droomt hij over nieuwe perspectieven, waar hij zijn gezin beter van kan onderhouden. Wanneer hij een aanbod krijgt om een van de vele prauwen te leiden die via de Canarische eilanden richting Europa te varen, neemt hij aarzelend het aanbod aan, wetende dat er een groot risico mee gemoeid is. Met een groep van 30 man die niet allemaal dezelfde taal spreken, en waarvan sommige nog nooit op zee zijn geweest, wordt Baye geconfronteerd met de vele gevaren om de Europese kust te bereiken.

85', OV, Nederlands ondertiteld, Senegal, Moussa Touré, 2012. Vanaf 12 jaar.

Leaf On a Pillow (Thema straatkinderen)



Jokjakarta is de hoofdstad van de koninklijke Javaanse traditie en tegelijk een oord van ellende voor de aan hun lot overgelaten straatkinderen. Drie onder hen, Kancil, Heru en Sugeng, overleven door allerhande klusjes, bedelen, drugshandel en hoop op een betere toekomst. Met Asih delen ze een krot, "waar zelfs de ratten wegvlugten" zegt ze. Zij probeert zo goed als ze kan een moeder voor hen te zijn, ook al gebeurt het soms dat de pubers in haar meer de vrouw dan de moeder zien. Maar Kancil, die niet zonder zijn hoofdkussen kan, Heru, die ten prooi valt aan frauduleuze verzekeringsagenten, en Sugeng, de beschermer van hun lijmsnuivende vriend Den, ontsnappen niet aan hun noodlot. "Leave on a pillow" is een waar gebeurd verhaal waarin de kinderen gespeeld worden door echte straatkinderen. De film is een relevante en aangrijpende aanklacht tegen deze onduidbare toestanden.

80', OV, Nederlands ondertiteld, Indonesië, Garin Nugroho, 1998

- Voor de **filmkeuze** vragen we aan de leerkrachten een voorkeur te laten weten of om bijkomende voorstellen te doen. Dat kan op de vergadering van 7 mei 2014 of kort daarna. De keuze wordt verder voorbereid in de kerngroep en met de hulp van Bevrijdingsfilms vzw. Op de vergadering van 23 oktober 2014 wordt de uiteindelijke keuze bekend gemaakt.
Eigenschappen: niet langer dan 90 minuten, geschikt voor +12jaar, Nederlands gesproken of ondertiteld, wervelend, ...
- Bij de film wordt een **lesmap** voorzien voor voor- en nawerking in de klas. De verwerking ervan zal vooraf en na het bezoek aan de meerdaagse telkens 1 lesuur in beslag nemen.

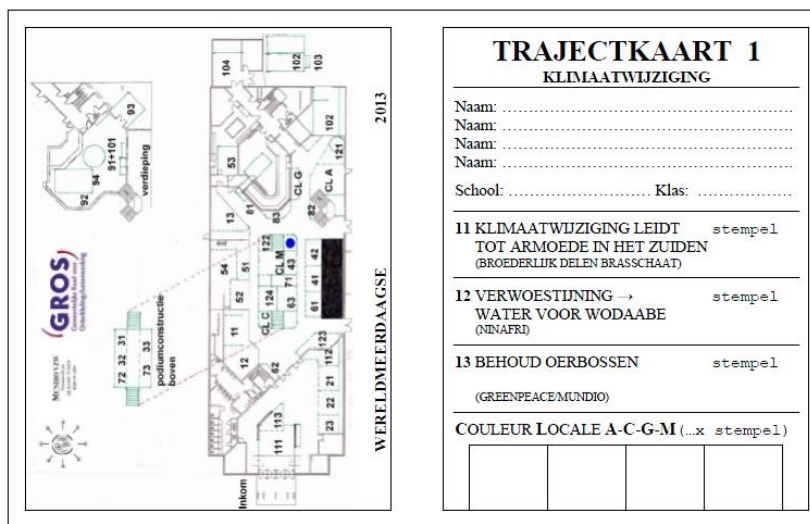
3.6. WERELDMARKT

ALGEMEEN

Bedoeling is dat de leerlingen een **zoektocht** ondernemen op wat we een wereldmarkt noemen. Ze moeten daarbij een aantal **opdrachten uitvoeren en antwoorden zoeken** terwijl ze kennis maken met de leefsituaties van jongeren en hun omgeving in andere continenten. Zo maken ze in dit inleefatelier een aantal aspecten mee van het leven zoals het is, (als jongere) in een land in de derde wereld, thuis of op de vlucht.

STRUCTUUR VAN HET SPEL

De jongeren worden verdeeld in groepjes van 3 of 4. Ze krijgen **opdrachtenkaartjes**. Eén kaartje bestaat uit een drietal opdrachten bij evenveel aanmeldpunten (stands). De opdrachten van één kaartje vormen samen één **traject**. Elk traject handelt rond een bepaald **thema**. Per opdrachtenkaartje mag men 1 keer van de “**couleur locale**” gaan proeven. Als de kaartopdrachten volbracht zijn, krijgt de groep een nieuw kaartje. De oplossingen moeten wel correct ingevuld zijn, de kaartjes worden gecontroleerd door de spelleider, geassisteerd door enkele leerkrachten.



Een groepje moet niet noodzakelijk alle kaartjes en alle stands gedaan hebben. De bijna 40 stands die we voorzien kunnen niet door iedereen in het tijdsbestek van 1u30 gedaan worden. Dit is ook niet nodig, de jongeren kunnen achteraf best dingen aan elkaar doorvertellen. Later kan hier in de klas perfect **uitwisseling** rond gedaan worden.

De opdrachten van een kaartje hoeven niet noodzakelijk in volgorde gedaan te worden. Zo vermijden we lange wachtrijen aan bepaalde stands. Een groepje kan dus een andere opdracht gaan uitvoeren indien aan een stand teveel volk staat. De stands hebben allemaal een nummer, zodat ze gemakkelijk terug zijn te vinden.

Het is de bedoeling dat met de hele klas zoveel mogelijk volledige trajecten worden gedaan. Dit is het competitielement.

Naast de trajecten die moeten worden afgelegd is er ook duurzaamheidsgeld, de Duro **₯**, in omloop. Elke groepje krijgt bij het begin een bepaald bedrag mee. Elk binnengeleverd trajectkaartje is goed voor een bepaald bedrag. Op het einde van het spel wordt dit geld per klas verzameld. Tussendoor (in verschillende van de opdrachten) is er ook nog geld te verdienen of te verliezen (betalen).



Nieuw is de invoering van een “**fiscaal attest**” bij sommige stands, dat gedeeltelijk het verlies compenseert. Dit is een suggestie die geopperd werd tijdens de evaluatie van vorige editie.

De winnaars van het spel worden die klassen die het meeste **duurzaamheidsgeld** verzameld hebben op het einde van het spel. Uiteraard is de ene klas groter dan de andere. Er wordt daarom een gemiddelde berekend per leerling. Een aantal klassen met het grootste gemiddelde per leerling worden de winnaars. De winnende klassen worden na de afsluiting van de meerdaagse bekendgemaakt. Zij krijgen daarvoor een beloning... .

VERSCHILLENDE THEMA'S:

1. Klimaatwijziging
2. Recht op Voedsel, Duurzame Landbouw
3. Water
4. Waardig Werk en Eerlijke Handel
5. Oorlog, Conflicten en hun Gevolgen
6. Onderwijs en Gender
7. Millenniumdoelstellingen
8. Kinderrechten
9. Gezondheidszorg
10. Vluchtelingenroute
11. Milieu en Hernieuwbare Energie
12. Globalisatie -> openheid, samenwerking, solidariteit
13. Hulp- en Sensibilisatieprogramma's
14. Ecologische voetafdruk => grondstoffenge(-mis-)bruik

INVULLING VAN DE MARKTSTANDJES

Deze marktstandjes worden verdeeld per thema en behandelen een **land**, een **deelthema** of een **project**. Ze worden op een aantrekkelijke manier opgebouwd. Voor bv. het thema politieke gevangenen zit er iemand in een gevangenis: de "bezoeker" krijgt als opdracht een "schrijf-ze-vrij"-brief te schrijven voor Amnesty International. Op een andere plaats leert Protos je jouw watervoetafdruk te verkleinen door een echte "waterbalans" in evenwicht te brengen. Weer elders kruip je met een straathoekwerker mee in het riool waar straatkinderen wonen; de Werkgroep Stedenband leidt je naar Tarija, onze zustergemeente in Bolivia,

Er staat zelfs een volledig tentenkamp voor vluchtelingen (met tenten en een waterzuiveringsinstallatie) opgesteld. Na de introductie in het tentenkamp volgt de vluchtelingenroute: er moet een corrupte mensensmokkelaar worden betaald, paspoorten worden gekocht om verder te kunnen, en tot slot de zware controles in het land van aankomst

De "**couleur locale**" wordt opgevat als leuk **intermezzo**. Er kunnen hapjes of drankjes geproefd worden, enz.

3.7. NAWERKING IN DE KLAS

Uiteraard verwachten we dat er in de klas uitgebreid wordt nagepraat en geëvalueerd.

3.8. EVALUATIE

Om een degelijke evaluatie te organiseren voor 6000 jongeren en de honderden betrokken leerkrachten, kunnen we niet anders dan dit via elektronische weg te doen. Via de webquest wordt een online evaluatiesysteem ingebouwd.

Iedere deelnemer en (klas)leerkracht ontvangt na afloop een link naar de webquestsite. Die leidt naar een invulpagina met een beperkt aantal vragen. Deze is vereenvoudigd tov de vorige editie. Bedoeling is een idee te hebben van de beleving van leerlingen en leerkrachten, en om de impact van uw en onze inspanningen te wegen.

Zoals eerder aangegeven gaan we dit stimuleren door per behoorlijk ingevuld elektronisch antwoordformulier de klasscore te verhogen met 10%. We willen dan ook vragen hier volop aan mee te werken. Het geeft dit educatief project de legitimiteit die nodig is om de verderzetting in de toekomst mogelijk te maken.

Op de vergadering van 7 mei 2014 worden de resultaten van vorige editie toegelicht door Jelle Boeve-de Pauw van de Universiteit Antwerpen.

We sturen alle contactleerkrachten ook nog een **apart evaluatieformulier** waarin we polsen naar de praktische zaken, het aangeboden materiaal, enz., maar ook naar hun vaststellingen naar hun leerlingen toe.

De deadline voor het afsluiten van webquest én voor de indiening van het evaluatieformulier voor de leerkrachten is **20/2/2015**.

3.9. BELONING VOOR DE WINNENDE KLASSEN

Zoals bij vorige editie voorzien we een beloning voor de winnende klassen. Wat dat wordt, blijft nog een verassing.

4. Belangrijk ! Vergaderingen met de scholen

Noteer in uw agenda:

- Kick-off woensdag 7/5/2014 13u-15u30
Er worden broodjes voorzien voor wie liet weten dat hij/zij komt.
De bijeenkomst gaat door in de Gemeenteraadzaal, op de 3^e verdieping van het Vrijetijdshuis, Bredabaan 407, Brasschaat (naast het Armand Reusensplein = kerkplein Centrum).
 - Voorstelling concept.
 - Resultaten impactmeting / Jelle Boeve-de Pauw (UA).
 - Filmkeuze.
 - Inschrijvingen – financieel.
 - Vragen & varia.
- Vergadering donderdag 23/10/2014 20u
De bijeenkomst gaat door in de Gemeenteraadzaal, op de 3^e verdieping van het Vrijetijdshuis, Bredabaan 407.
 - Overhandiging educatief materiaal voor de voor- en nawerking.
 - Een medewerker van Via Don Bosco licht de map “millenniumbal” toe.
 - Een medewerker van 11.11.11 licht nieuw materiaal “post 2015” toe.
 - Mieke Van Loon (vzw Mundio) licht de lesmap bij de film toe.
 - Voorstelling van de nieuwe webquest / overhandiging inlogcodes / praktische wenken.
 - Vragen & varia.
- Vergadering dinsdag 13/1/2015 20u
De bijeenkomst gaat door in de Gemeenteraadzaal, op de 3^e verdieping van het Vrijetijdshuis, Bredabaan 407, Brasschaat (naast het Armand Reusensplein = kerkplein Centrum).
 - Overhandiging folders voor de leerlingen.
 - Belangrijke informatie mbt het noodplan en de veiligheid.
 - Info over de verkeerssituatie.
 - Verder verloop webquest.
 - Praktische wenken.
 - Vragen & varia.
- Evaluatievergadering woensdag 11/3/2015 13u-15u30
Er worden broodjes voorzien voor wie liet weten dat hij/zij komt.
De bijeenkomst gaat door in de Gemeenteraadzaal, op de 3^e verdieping van het Vrijetijdshuis, Bredabaan 407, Brasschaat (naast het Armand Reusensplein = kerkplein Centrum).
 - Resultaten digitale bevraging van leerlingen – indien intussen verwerkt.
 - Bevraging ervaringen leerkrachten.
 - Resultaten bevraging medewerkers/vrijwilligers.
 - Vragen.
 - Suggesties voor volgende editie.

5. Tijdlijn – scholen



3. Organisaties

1. Onderstaande organisaties worden opnieuw gevraagd:

- 11.11.11 / regio Antwerpen & 11-groep Brasschaat**
Patriottenstraat 27, 2600 Berchem, Tel. 03 281 06 62
www.11.be, antwerpen@11.be
- Abhaya India**
Contactpersoon Brasschaat: Brigitte Van Lantschoot, Tel. 03 653 28 12
www.abhaya.be , brigitvanla@yahoo.com
- Amnesty International**
Kerkstraat 156, 2060 Antwerpen, Tel 03 271 16 16, fax 03 235 78 12
www.amnesty.be, amnesty@aivl.be
- Apopo**
Gratiekapelstraat 12, 2000 Antwerpen, Tel. 03 265 40 56
www.apopo.org , apopo@apopo.org
- Bevrijdingsfilms vzw**
Quinten Metsysplein 4, 3000 Leuven, Tel. 016 23 29 35, Fax 016 23 29 35
www.bevrijdingsfilms.be , bevrijdingsfilms@telenet.be
- Broederlijk Delen**
Rolwagenstraat 73, 2018 Antwerpen, Tel. 03 217 24 90, Fax 03 272 05 82
www.broederlijkdelen.be , antwerpen@broederlijkdelen.be
- Damiaanactie**
Damiaanactie-steunpunt Antwerpen, Groenenborgerlaan 149 Blok O, 2020 Antwerpen, Tel.: 03 287 35 85
www.damiaanactie.be
- Davidfonds Brasschaat**
Johan Cruysweegs, Veldstraat 274, 2930 Brasschaat, T. 03 651 51 60
www.davidfonds.be , jocruy@hotmail.com
- EVA vzw**
Ethisch Vegetarisch Alternatief, Steendam 82-84, 9000 Gent, 09 329.68.51 – 0483 45 32 04
www.evavzw.be info@evavzw.be
Antwerpen: antwerpen@evavzw.be , <https://www.facebook.com/pages/EVA-Antwerpen/302784056925>
- FOS fos - socialistische solidariteit**
Grasmarkt 105 bus 46, 1000 Brussel, Tel. 02 552 03 00, Fax 02 552 02 96
www.fos-socsol.be, info@fos-socsol.be
Educatie: Isabel Wagemans, isabel.wagemans@fos-socsol.be
- Gemeente Brasschaat: Werkgroep Stedenband & DOS & Dienst Duurzaamheid**
te contacteren via **DOS, Dienst OntwikkelingsSamenwerking**
Contactgegevens: zie laatste pagina.
- Greenpeace**
Haachtsesteenweg 159, 1030 Brussel (Schaarbeek), Tel : 02 274 02 00, Fax: 02 274 02 30
www.greenpeace.be, info@be.greenpeace.org
- GROS Brasschaat**
Gemeentelijke Raad voor Ontwikkelingssamenwerking Brasschaat
www.grosbrasschaat.be
- Hidrodoe**
Pidpa - Interactief waterdoecentrum Herentals, Haanheuvel 7, 2200 Herentals,
Tel: 014 44 26 44, Fax 014 44 26 45
www.hidrodoe.be
- Memisa**
Kerkstraat 63, 1701 Dilbeek, Tel 02 454 15 40, fax 02 569 03 45
www.memisa.be, info@memisa.be
- Ninafri**
Moortelstraat 17, 9150 Kruibeke, Tel 03 296 43 96, fax 03 296 91 74
www.ninafri.be, ninafri@skynet.be

Oxfam Wereldwinkel

Ververijstraat 17, 9000 Gent, Tel 09 218 88 99, fax 09 218 88 77

www.oww.be, oxfam.wereldwinkels@oww.be

In Brasschaat: fam. Talboom-Janssens, Veldstraat 125, 2930 Brasschaat, 03 651 46 06

Palestinasolidariteit

Vierwindenstraat 60, 1080 Brussel, 02 501 67 49 , www.palestinasolidariteit.be

Protos Water! Flamingostraat 36, 9000 Gent, Tel 09 235 25 10, fax 09 225 66 07,

Contactpersoon Dienst Mondiale Vorming Protos: Johan Verstraete, tel 09 235 25 19

www.protosh2o.org, info@protosh2o.org

Rode Kruis Afdeling Brasschaat

www.rodekruis-brasschaat.be , rodekruis.brasschaat@telenet.be

Rode Kruis Nationaal, Motstraat 40, 2800 Mechelen / Bie Van Giel, Tel.015 44 35 18

Jeugd Rode Kruis, Motstraat 40, 2800 Mechelen / Else Van der Straten, Tel. 015 44 35 71

Sea First Foundation vzw

www.seafirst.be , info@seafirst.eu

Zone Kamp C 2/B11 , 2260 Westerlo / Anke Teigeler, Tel.: 0476 779 749

Studio Globo

www.studioglobob.be

Triángulo

Kris Van Landeghem, Tel 03 651 48 84, Fax 03 653 00 17

www.triangulovzw.be, info@triangulovzw.be

Tumult

Kon. Astridlaan 160, 2800 Mechelen, tel. 015 43 56 96, fax 015 43 56 97

www.tumult.be , info@tumult.be

Unicef

Keizerinlaan 66 te 1000 Brussel, tel 02 230 59 70, fax 02 230 34 62

www.unicef.be, info@unicef.be

Vrijwilligersgroep Regio Antwerpen:

Jeannine Goudman, Tel. 03 646 59 61, 0494 18 34 87

VELT – Vereniging voor Ecologische Leef- en Teeltwijze

Voorzitter VELT Brasschaat: **Van Loon Stefan**, Hoevensebaan 234, 2950 Kapellen, Tel. 03 665 45 11

Websites: www.velt.be, Brasschaat: www.velt-brasschaat.be

VELT krijgt voor de aankleding vd stand materiële ondersteuning van **CM**, de Christelijke Mutualiteit.

VIA Don Bosco

Leopold II-laan 195, 1080 Brussel, Tel. 02 427 47 20, Fax: 02 425 90 31,

www.viaddonbosco.org , info@viaddonbosco.org

Wereld-missiehulp vzw

Provinciesteenweg 400, 2530 Boechout, Tel. 03 454 14 15, Fax 03 454 10 93

www.wmhhelp.be, wmh@wmhhelp.be

Wereldsolidariteit / regio Antwerpen

Nationalestraat 111 – 113, 2000 Antwerpen, Tel. 03 220 12 05, Fax: 03 220 12 20

www.wereldsolidariteit.be/regionaal

Wervel

Vooruitgangstraat 333 bus 9, 1030 Brussel, Tel: 02 203 60 29

www.wervel.be, info@wervel.be

Couleur locale**Marokkaanse Markt**

Vzw AYAT

Kerkstraat 41, 2060 Antwerpen, 03 235 82 95, vzwayat@hotmail.com

Voorzitster: Tisianne El Bakkali / 0476 82 30 94 - Concrete afspraken: Najat Mekrai

Afrikaanse Markt

Banelikia vzw, banelikia@yahoo.fr

Contactpersoon: Jean Mapela, 03 219 79 63 jeanmapela@yahoo.com

Caraïbische fruitsappenbar

Mundio

4. Praktisch : Timing

1. Opbouw

Vanaf dinsdagvoormiddag 20/1/2015 tot en met maandagnamiddag 26/1/2015
Ruiterhal

2. Briefing medewerkers & standhouders

Op maandagavond 26/1/2015
Ruiterhal

3. Scholenbezoek

Vanaf dinsdagvoormiddag 27/1/2015 tot en met maandagnamiddag 9/2/2015. Datum laatste dag is gewijzigd!!!
= 18 dagdelen

4. Afbraak

Wijziging: vanaf maandagnamiddag 9/2/2015 tot en met vrijdag 13/2/2015.
Ruiterhal

5. Evaluatie met alle vrijwilligers

Vrijdagavond 13/2/2015
Polyvalente Ruimte I

5. Andere activiteiten

1. Quiz

Wanneer, waar, hoe laat? **Plaats gewijzigd !!!**

Vrijdag 16 januari 2015. Start om 20u in de **refter van het GIB, Door Verstraetelei 50, Brasschaat**. De quiz valt eigenlijk nog voor de eigenlijke start van de wereldmeerdaagse, maar we vermelden hem toch maar.

Inkom: 18 € per ploeg / max. 6 pers. per ploeg .

- Quizmaster : Alex Van Giel .
- Inschrijven bij Willy Van Bouwel willyvanbouwel@bouwjan.be

2. Vorming voor alle stand-medewerkers

Wanneer, waar, hoe laat? **Plaats gewijzigd !!!** Maandagavond 19 januari 2015 om 20u in de **Ruiterhal**.

Hoe connectie te maken met 12-13-14-jarigen en hen maximaal bij het thema betrekken ...

- Begeleiding: 11.11.11 .

3. Filmvoorstelling

Wanneer, waar, hoe laat? Dinsdagavond 20 januari 2015 om 20u in het Auditorium.

Inkom: vrije bijdrage, iedereen welkom.

- Speciaal voor de medewerkers zodat die de film ook kunnen zien, maar verder iedereen welkom.

4. Wereldmarkt voor jong & oud / opening

Wanneer, waar, hoe laat? Zondag 1 februari 2015 van 13u-18u in de Ruiterhal.

Inkom: gratis, iedereen welkom.

- **Officiële opening** door de Schepen voor Ontwikkelingssamenwerking om 15u!
- Speciaal voor jeugdgroepen, maar ook vandaag iedereen welkom / groepen dienen vooraf in te schrijven.
- Op de Wereldmarkt zijn alle standen en trajecten bemand.

5. Wereldmarkt voor jong & oud

Wanneer, waar, hoe laat? Zaterdag 7 februari 2015 van 13u-18u in de Ruiterhal.

Inkom: gratis, iedereen welkom.

- Iedereen welkom / groepen dienen vooraf in te schrijven.
- Op de Wereldmarkt zijn alle standen en trajecten bemand.

6. Globalisering, gesel of zegen? Lezing met Dirk Barrez

Wanneer, waar, hoe laat? Dinsdag 10 februari 2015 om 20u in het Auditorium.

Organisatie: Davidsfonds Brasschaat, GROS, Mundio.

Inkom: 5€, iedereen welkom.



- Dirk Barrez is auteur, reportage- en documentairemaker en was 20 jaar VRT-journalist voor o.m. Panorama en Terzake. Hij was en is actief in de Derde Wereldbeweging. Hij is hoofdredacteur van Pala.be, een nieuwssite over globalisering, was mede-initiatiefnemer van de nieuwssite www.DeWereldMorgen.be en mede-oprichter van NewB, het initiatief dat de ambitie heeft een nieuwe coöperatieve bank te worden.
- Een blik op de inhoud: “Jongeren kunnen gerust zijn. Hun leven zal niet saai zijn. Want het is nog nooit zo spannend geweest: zien onze kinderen of kleinkinderen de mondiale beschaving nog deze eeuw ten onder gaan aan de vele crises die ons teisteren of weten we ons toch nog te redden? De financiële crisis laat velen voor het eerst voelen dat slechte globalisering zware gevolgen kan hebben. Maar vergeet niet, er is de voedselcrisis, er is de ecologische crisis, er is de sociale crisis van de groeiende ongelijkheid, van werk dat ons door de vingers glipt en van onleefbare inkomens, er is de crisis van de politieke en meer nog van de economische democratie... Het is in die ruime context dat de financiële crisis het ons nu extra moeilijk maakt. Maar er is hoop, want gelukkig is er het goede nieuws van een nieuwe generatie verontwaardigden over al wat fout loopt. Zo ontstaat er opnieuw ruimte voor de vragen 'waar moet het naartoe?' en 'hoe geraken we daar?'”.

6. Locatie

De activiteiten gaan door in de ruimten van het Cultuurcentrum van Brasschaat, Gemeentepark 8-10, Brasschaat.

7. Ondersteuning

1. Algemeen

FINANCIËLE, EDUCATIEVE, LOGISTIEKE EN ADVISERENDE ONDERSTEUNING

Voor financiële, educatieve, logistieke en adviserende ondersteuning doen we een beroep op een aantal overheidsinstanties en organisaties. Dit dekt de volledige uitgaven niet. We zien ons genoodzaakt om een bijdrage te vragen aan de deelnemende scholen (zie verder).

ER WORDT STEUN GEVRAAGD AAN:

- Provinciebestuur Antwerpen
- Gemeentebestuur Brasschaat
- Vlaamse Gemeenschap via het impulsbeleid ontwikkelingssamenwerking
- Broederlijk Delen Brasschaat
- Een hele reeks organisaties voor de invulling van de Wereldmarkt (zie hoger)

VRIJWILLIGERS

De meeste aangesloten verenigingen van de GROS zorgen voor een aantal vrijwilligers voor een hele waslijst aan taken.

De werkwijze mbt de benadering en opvolging van de vrijwilligers is vorige editie grondig gewijzigd. Er kwamen toen enkele werkpunten aan het licht, die we voor deze editie willen wegwerken. Het online-organisatiesysteem, waarbij alle gegevens van de individuele vrijwilligers worden ingeput door een 5-tal Mundio-coördinatoren en door de coördinatoren van de organisaties, wordt enigszins vereenvoudigd. Er wordt vooraf eveneens vorming voorzien om beter met de doelgroep-jongeren te leren werken.

Koppeling met de standen & data gebeurt door de verantwoordelijke voor de vrijwilligerswerking. Bedoeling is alvast overzichtelijker dag- en weeschema's te genereren. De verdere ontwikkeling van dit systeem wordt opgenomen door Realescape webdesign.

2. Scholen

ADVIES

Per school worden er door de directie 1 à 2 leerkrachten aangeduid voor de coördinatie.

Deze mensen nemen deel aan de voorbereidende vergaderingen en coördineren het geheel in hun school.

BEGELEIDING DE DAG ZELF

Elke school zorgt voor een begeleidende leerkracht per groep van 20 leerlingen tijdens de meerdaagse.

3. Financieel

Aan de scholen van de omliggende gemeenten wordt een bijdrage in de onkosten van 3,5€ gevraagd per ingeschreven leerling, net als vorige editie. Het Gemeentebestuur van Brasschaat doet een zeer ruime bijdrage in het geheel, de Brasschaatse scholen dienen daarom slechts een beperkte bijdrage van 1€ per leerling te betalen.

Afhankelijk van het tijdstip van ontvangst van de subsidies, wordt mogelijk een voorschot gevraagd in oktober.

8. Communicatie - PR

Nieuw deze keer is dat er een werkgroep werd opgericht binnen de GROS-Brasschaat, die zich buigt over nieuwe kanalen en methodes om deze en andere Brasschaatse Noord-Zuidactiviteiten bekend te maken.

1. Schooldirecties

- De initiatiefnemers stellen het project voor aan de directies en aan de contactleerkrachten van de (potentieel) deelnemende scholen, ofwel op de startvergadering in april 2014, ofwel in de school. Er zijn verder nog 2 vergaderingen voorzien: 1 in oktober, en 1 kort voor de start van de meerdaagse in januari. Uiteraard voorzien we naast een evaluatie via de webquest-website ook een evaluatiemoment in het CC Brasschaat, enkele weken na afloop.

2. Folder en affiche

- Elke leerling die aan het schoolgebeuren deelneemt, ontvangt via de begeleidende leerkracht een folder.
- Een affiche wordt via de gemeentelijke kanalen en via de scholen verspreid.

3. Mailings, website & sociale media

- Er wordt een mailing gedaan naar verschillende groepen verenigingen, deels ook buiten Brasschaat.
- Er is een nieuwe website voor de GROS ontwikkeld – www.grosbrasschaat.be . Daarop komt deze meerdaagse eveneens aan bod.
- Er wordt een tijdelijke facebook-pagina aangemaakt voor de wereldmeerdaagse.

4. Advertentiebladen

- Vanaf half januari wordt er in de “Brasschaatse Film” elke week een cursiefje gezet. Dit zijn niet-betaalde kleine advertenties waar het verenigingsleven in Brasschaat op mag rekenen. Dit blad wordt zeer goed gelezen.
- Er wordt een artikel met foto van de wereldmarkt gepubliceerd.
- Verspreidingsgebied: Brasschaat, Gooreind, Wuustwezel.

5. Andere bladen (redactionele tekst)

- De GROS geeft een krantje uit in het najaar van 2015. Daarin zal deze meerdaagse goed aan bod komen.
- Artikel in het novemnummer 2014 van “Fair”, het nationale magazine van Oxfam Wereldwinkels.
- Mogelijk ook nog een artikel in het digizine, de maandelijkse digitale nieuwsbrief van Oxfam Wereldwinkels.

Er wordt gevraagd een tekst op te nemen in:

- Het plaatselijk ACW-blad “Het Kapittel”.
- Kerk en Leven, Bisdom Antwerpen (plaatselijke editie Brasschaat, Kapellen en Merkssem, Essen, Kalmthout, Schoten).
- Waardenring, tijdschrift Broederlijk Delen Antwerpen.

6. Radio

- VRT Radio (zeker Radio 2) en de vrije radio's uit de regio worden opnieuw benaderd.

7. TV

- De verschillende zenders wordt gevraagd aandacht te schenken aan de meerdaagse. Speciale aandacht voor ATV-RTV.
- Ook Ketnet kwam eerder reeds langs, we vragen ook hen opnieuw.
- Bedoeling is een video te maken voor bredere bekendmaking van het initiatief.

8. Gemeentelijke infokanalen

- De **Parkbode**, het periodieke informatieblad van de gemeente Brasschaat.
- Afficheringsplaatsen.
- Elektronische infopanelen.
- Website van de gemeente Brasschaat.
- Wordt onderzocht: Twitter & Facebook via gemeente Brasschaat.

9. Fora

- GROS Brasschaat.
- Werkgroep Stedenband Gemeente Brasschaat.
- De GROSsen van de gemeenten van de deelnemende scholen.

10. Persmoment

- Bedoeling is een persmoment te organiseren als de 35.000^e leerling de wereldmarkt bezoekt.

9. Aanspreekpunten

1. Kerngroep

In opdracht van de Gemeentelijke Raad voor OntwikkelingsSamenwerking Brasschaat GROS werkt vzw Mundio het geheel uit.

2. Contactadressen

2.1 WILLY VAN BOUWEL

Voorzitter Gemeentelijke Raad voor OntwikkelingsSamenwerking; Mundio vzw
Hoge Akker 4, 2930 Brasschaat, tel 03/651.96.39, gsm 0477/74.55.48
willyvanbouwel@bouwjan.be

2.2 PATRICK NAULAERTS

Federatieverantwoordelijke Sector Diaconie Brasschaat; Mundio vzw
Struikenlaan 10, 2930 Brasschaat, tel 03/663.78.41, gsm 0486/76.55.88
patrick_naulaerts@hotmail.com

2.3 DIENST ONTWIKKELINGSSAMENWERKING BRASSCHAAT

Isabelle Jans
Bredabaan 407, 2930 Brasschaat, tel 03/650.03.90
Openingsuren: Maandag, dinsdag, donderdag en vrijdag van 9 tot 12 uur en van 14 tot 16 uur, woensdag gesloten.
Graag steeds telefonisch contact opnemen voor u de dienst een bezoek brengt.
dos@brasschaat.be

2.4 MIEKE VAN LOON

Vrijwilligerswerking Mundio vzw
Samberstraat 67, 2060 Antwerpen, 03/232.60.70
mievanloon@hotmail.com

2.5 NADINE ACKE

Vrijwilligerswerking Mundio vzw
Schriek 179, 2180 Ekeren, tel 03/605.25.30, gsm 0470/22.80.15
Nadine.acke@skynet.be

2.6 REALESCAPE WEBDESIGN

Webdesigner Eddy Simons (webquest)
Mail via de website: www.realescape.be